



СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ  
ЖУРНАЛА «ELITE.INTERIOR» И БЮРО MSF  
НА ВЫСТАВКЕ «АРХ МОСКВА»

**INTERIOR** ELITE  
ТЕРРИТОРИЯ ИНТЕРЬЕРА


**MSF**  
ARCHITEKTURBURO

МОСКОВСКАЯ *биеннале* АРХИТЕКТУРЫ  
XV Международная выставка архитектуры и дизайна / ЦДХ / 26 – 30 мая 2010

**АРХ МОСКВА**

MOSCOW *biennale* ARCHITECTURE  
XV International exhibition of architecture and design / CHA / May 26 – 30, 2010

**ARCH MOSCOW**



## ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ТЕМ

- проектирование и планирование строительства гостиниц различной доступности в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 в году в России;
- отсутствие специализированного жилья для лиц с ограниченными возможностями и пожилых людей;
- системное отставание в создании и/или обновлении жилья для молодежи и студентов;
- новые технологии строительства и энергосбережения;
- формирование инфраструктуры фокусных групп;
- значение специализации в архитектуре и дизайне жилья особого назначения, как инструмента снижения расходов при реализации проектов.

### **3 модуля выставки:**

- 1 архитектура и дизайн домов молодежи (молодежные апартаменты)
- 2 архитектура и дизайн интерьеров гостиниц
- 3 архитектура домов для проживания лиц с ограниченными возможностями (house care home)

# ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ

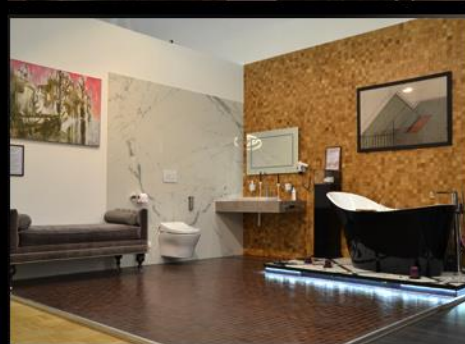
Профессиональная конференция  
Hotel House Home состоит  
из трех разделов:

- гостиницы формате предстоящего чемпионата по футболу 2018 года;
- апартаменты молодежи;
- жилье для пожилых: стандарты и зарубежный опыт, материалы, инфраструктура.

Мероприятие аффилировано с выставкой «Арх Москва» в период 24–28 мая 2017 года и при содействии журнала «ELITE.Interior», привлекая профессиональных отраслевых участников при общем трафике в 22 000 человек.



Журнал «ELITE.Interior» уделяет большое внимание архитектуре и дизайну, образованию и трендам. Материалы освещаются в печатной и электронной версии, на сайте и различных специализированных мероприятиях, позволяющих поставщикам донести информацию о своих новинках, продукции и услугах максимально возможной целевой аудитории.





## СПОНСОРСТВО И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Спонсорство Hotel House Home предоставляет возможности общения с высшим руководством компаний, вовлеченных в формирование спецификаций отелей.
- Спонсоры имеют уникальную возможность связать свой бренд с творчеством, оптимизацией и инновациями в дизайне отеля.
- Позиционирование бренда на этапах работы и награждения среди владельцев отелей, проектировщиков, архитекторов и дизайнеров, различных девелоперских компаний и консультантов, ответственных за формирование новых гостиничных проектов.
- Ваш бренд может быть представлен в маркетинговой и PR компании до и после события, а также на церемонии награждения Hotel House Home.
- Доступны разнообразные уровни спонсорства, каждый из которых предлагает индивидуальное позиционирование и возврат инвестиций.

## КОНЦЕПЦИЯ ННН В РАМКАХ АРХМОСКВА

В условиях системного отставания специализированного и гостиничного жилья конференция Hotel House Home призвана заполнить информационный вакуум, систематизировать общение архитекторов, дизайнеров, операторов гостиниц, девелоперов и застройщиков. Отличительной чертой мероприятия является создание рабочей площадки для коммерческих переговоров отраслевых потребителей и производителей оборудования, привлечение международной экспертизы и опыта для развития продаж поставщиков комплексных решений. Формирование тем архитектуры для долголетия, гостиничного жилья и молодежных апартаментов являются универсальными для достижения фокусных групп без ограничения по возрасту с целью укрепления бренда клиента журнала. Раскрытие эстетического и экологического формирования жизненной среды в совокупности с лидирующим положением в отрасли поможет:

- обратить внимание профессионалов бизнеса на общий комплекс предлагаемых решений;
- убедить в преимуществах поставки «из одних рук»;
- обосновать ценность технологий и общей стоимости владения.

В совокупности наше предложение нацелено на высокую скорость возврата инвестиций за счет активного привлечения торговых отношений с бизнесом, особенно учитывая предстоящие программы строительства молодежных апартаментов и гостиниц формата чемпионата по футболу в России в 2018.



# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА

В рамках мероприятия планируется привлечь производителей оборудования и комплектующих для демонстрации своих решений на площади 200 кв.м. На основании предыдущей выставки ожидается более 22000 посетителей на стендах. Для подробного диалога с профессионалами отрасли будут организованы два тематических круглых стола и конференция с докладами участников. Оценку типовых макетов конкурсных работ будет проводить международное жюри во главе с ректором Московского архитектурного института Д.О. Швидковский (председатель жюри). Также оценку работ будет проводить организатор выставки «АРХ Москва» В.В. Бычков (зам. председателя жюри), архитектор Мария Сонне-Фредериксен (член Союза немецких архитекторов, профессор МААМ), руководитель Группы компаний «Восток Девелопмент» Сергей Иванцов, архитектор Рубен Аракелян, Кристиан Ларс Алмарк (архбюро SHL, Дания), Анна Пашина (главный редактор ELITE Interior). Три лучших работы будут награждены дипломами и премиями от спонсоров конкурса.



# ELITE & MSF

Журнал «ELITE.Interior» имеет большой опыт в имиджевой поддержке брендов и получает специальные площадки для позиционирования концепции стиля жизни.



В нашем представлении марка и стиль компании клиента, известная историей, качеством продукции и современными технологиями бизнеса для домовладений и сектора Homeca, будет удачно сочетаться со стилем наших PR и маркетинговых акций. В рамках совместных мероприятий мы хотели бы подчеркнуть ценность и преемственность бренда для посетителей и организовать специальные мероприятия для целевого развития потенциальной клиентской базы. Уверены, что данная концепция выгодно позиционирует клиента на нашей площадке, даст возможность сформировать необходимое потребительское поведение. Общее окружение на акциях будет выделять клиента среди привычных профессиональных тем и, таким образом, ярче формировать имидж новинок. Журнал будет принимать активное участие в такой деятельности с целью поддержки интерактивных классов и конкурсов. Очевидно, что такой новый формат присутствия бренда поможет активнее закрепить впечатление платежеспособной аудитории в обстановке престижа и комфорта.

# НАШИ КЛИЕНТЫ И ELITE:

**KOBE**  
INTERIOR DESIGN

**DELIUS**  
WORLD OF TEXTILES SINCE 1722

**elula**

**ege**  
THE URGE TO EXPLORE SPACE

**YE**  
Широкий ассортимент  
Самые лучшие цены

**аксиома  
миронова**

**BioMio**  
— CLEANING AS PLEASURE —

**Gyproc**  
SAINT-GOBAIN

**Эвальд**  
Системное управление комфортом

**inda**  
bathroom interiors

**GALLERIA  
ARBEN**

**LEDS.C4**

**ОЛИМП  
паркета**

**HALBMOND**  
TEPPICHWERKE

**Ideal**  
STANDARD

**ВОСТОК  
ДЕВЕЛОПМЕНТ**

**VESCOM**

**TOSCONOVA**  
50  
**UNIQUE**  
CLASSIC TREND  
MADE IN ITALY

**TREARTEX**  
БИБЛИОТЕКА НЕГОРЮЧИХ ТКАНЕЙ

**Villeroy & Boch**  
1748

**PWV**  
**SIBU | DESIGN**  
we decorate.

**RONA**  
GROUP

**TOTO**

**VIMAR**

**ВОДОЛЕЙ-СТАЙЛ®**

**DScarpets**  
solutions for interior design

Приглашаем Вашу компанию, совместно с Вашими партнерами и дистрибьюторами, принять участие в уникальной имиджевой акции на нашей площадке с целью укрепления бренда, как нацеленного на эстетическое и экологическое формирование жизненной среды и инфраструктуры не только в формате частных домов, но и в отраслях Ногеса, студенческого жилья и нового направления жилья для пожилых.

## Возможности для компании в формате мероприятий:

- Присутствие компании с маркетинговой поддержкой (допускается сотрудник компании) на территории 25 м<sup>2</sup> на площадке журнала
- пропуск и подготовка площадок в соответствии с размерами демонстрируемого оборудования
- оформление и украшение стенда в стиле мероприятия и в соответствии с тематикой сезона
- презентация компании в любые два дня работы акции
- распространение информационных материалов
- PR и маркетинг, специальные конкурсы

## Возможности для компании в формате журнала:

- объем рекламы в соответствии со спонсорским пакетом
- анонс и пост-материал о совместном проекте

# УТОЧНЕНИЕ ПО ПАКЕТАМ В ЧАСТИ РЕКЛАМЫ

Стоимость мероприятия формируется пакетными предложениями, включая сопутствующую поддержку, встречу с государственными кураторами и публикации в журнале (печатная и электронная версия).

## В РАМКАХ ПРЕДЛАГАЕМЫХ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ:

ЗОЛОТОЙ	СЕРЕБРЯННЫЙ	БРОНЗОВЫЙ
демонстрация оборудования и участие в каждом макетном модуле выставки (каждый модуль по 25м <sup>2</sup> ), полоса рекламы в журнале «ELITE.Interior» в 10-и номерах 2017 года, участие в круглых столах, доклад о новинках на конференции.	демонстрация оборудования и участие в двух макетных модулях выставки (каждый модуль по 25м <sup>2</sup> ), полоса рекламы в журнале «ELITE.Interior» в 6-и номерах 2017 года (до, во время, после мероприятия и тематическая информационная статья), участие в круглых столах.	демонстрация оборудования и участие в одном макетном модуле выставки (модуль 25м <sup>2</sup> ), полоса рекламы в журнале «ELITE.Interior» в 4-х номерах 2017 года (до и во время мероприятия и тематическая информационная статья), участие в круглых столах.

## Dead-line для принятия решения – 1 марта 2017 года

Мы, как Ваши преданные партнеры, благодарим Вас за долгие годы успешного сотрудничества. Понимая и принимая новые требования современного рынка, мы рады предложить Вашей компании принять участие в этой эксклюзивной программе и готовы к переговорам для обсуждения подробного плана мероприятий.



С уважением, Елена Киракосян,  
Генеральный директор  
Журнала «ELITE.Interior»

Моб.: +7 495 7720430  
e-mail: [director@elite-mag.ru](mailto:director@elite-mag.ru)