



Слева направо: архитектор Мария Сонне-Фредериксен, Николай Шумаков, президент Союза архитекторов России, Роберто Кафьеро, заместитель директора отдела по развитию торгового обмена Посольства Италии (ИЧЕ), Елена Киракосян, издатель ELITE Interior

ИТАЛЬЯНСКИЙ СТИЛЬ

ДЕНЬ ИТАЛИИ

РЕПОРТАЖ: Анна Пашина, Алла Гоян

Каждый день проекта ННН был посвящен стране, внесшей значительный вклад в развитие дизайна и архитектуры.



Журнал ELITE Interior совместно с архитектором Марией Сонне-Фредериксен организует проект Hotel House Home второй год подряд. В этом году он состоялся в рамках выставки APX Москва с 24 по 28 мая. Проект проходил при поддержке Союза архитекторов России – что говорит о его значимости и практической пользе. В центре внимания ННН – проектирование и дизайн гостиниц, апартаментов и специализированного жилья, а также тенденции в оформлении и обустройстве современной комфортабельной жилой среды.

Днем архитектуры и дизайна Италии было объявлено 25 мая. После презентации компаний – участников программы, начались мастер-классы известных итальянских архитекторов. Выступление Пьеранджело Буззелли и Микеле Аркарезе носило название «Итальянский стиль: отели класса люкс, апартаменты и резиденции». Спикеры рассказали о своем видении современных жилых пространств и поделились секретами создания домашних интерьеров в отелях. Далее Паоло Винчигуэрра (студия Design Vinci) провел мастер-класс «От эскиза до реализации».



Мария Сонне-Фредериксен
Архитектор, куратор проекта ННН

Мы хотим использовать проект Hotel House Home как социальную платформу: дать городу, архитекторам, дизайнерам, девелоперам площадку, на которой они могли бы пообщаться, увидеть что-то новое, познакомиться профессионально. И только как дополнение – эталонные номера, чтобы создать атмосферу гостиницы. Особенность этого года – создание именно международной площадки.



1. Михаил Киракосян (ELITE Interior), Анна Пашина (ELITE Interior), Микеле Аркарезе, Пьеранджело Буззелли, Мария Сонне-Фредериксен, Геннадий Львович Сирота (первый вице-президент Союза московских архитекторов, главный архитектор ММДЦ «Москва-Сити», руководитель мастерской №6)
2. Мария Сонне-Фредериксен, Юлия Мунтян (ИЧЕ), Лючия Марторелли (ИЧЕ), Елена Киракосян
3. Выступление Николая Шумакова – президента Союза архитекторов России и Союза московских архитекторов, главного архитектора ОАО «Метрогипротранс», академика Российской академии художеств
4. Мастер-класс архитекторов Пьеранджело Буззелли и Микеле Аркарезе «Итальянский стиль: отели класса люкс, апартаменты и резиденции»
5. Мастер-класс Паоло Винчигуэрра (студия Design Vinci) «От эскиза до реализации»



Роберто Кафьеро
Заместитель директора отдела по развитию торгового обмена Посольства Италии (ИЧЕ)

Говоря о роли проекта Hotel House Home для наших стран, надо заметить, что для Италии сегмент контрактных поставок, в которые входят также и отельные поставки, всегда будет одним из приоритетных направлений работы. Есть также ряд архитекторов, которые специализируются не только в Италии, но и за рубежом на проектировании и дизайне отелей и внедряют в мире проекты итальянских отелей. И также за этим следуют поставки итальянских отделочных материалов, мебели и т. д. для интерьеров этих отелей. Тем самым мы развиваемся за рубежом. Идея собрать в одном месте в рамках важного события компании различных направлений – и отделочные, и мебели, и освещения – это очень правильно, на мой взгляд, таким образом представлять полную гамму продукции для отелей. Если оценивать сходства и различия во вкусах россиян и итальянцев, то давайте учтем, что вкусы всегда меняются – независимо, русский это вкус или итальянский. Меняется мода – и она меняется и в Италии, и в России. Конечно, 20 лет назад, когда итальянские компании – особенно мы говорим о мебели – начинали заходить на российский рынок, спрос в основном был только на классику. Сегодня вкусы меняются – и достаточно быстро – в сторону современного дизайна, в сторону выбора также и современных технологий производства. Сама классика итальянская за последние 20 лет тоже изменилась – она стала более современной и получила новый образ – «новая классика». И процесс изменения вкусов российских клиентов не случаен. И благодаря архитекторам и дизайнерам, которые работают с Италией и видят новые итальянские тенденции, они предлагаются заказчикам, внедряя новые вкусы в новом стиле. Поэтому мы считаем, что мастер-классы известных итальянских архитекторов и дизайнеров в рамках ННН – очень важные мероприятия, потому что с просмотра современных проектов в Италии стиль преподносится и передается российской публике. Происходит сближение вкусов.





Александр Радоске (архитектор, Hollin+Radoske, Германия), Михаил Киракосян (ELITE Interior), Повл Филип Сонне-Фредериксен (архитектор, Дания), Роберто Гарсия (архитектор, Испания), Игнасио Гарсия-Вальдекасас (временный поверенный в делах Испании в Российской Федерации), Мария Сонне-Фредериксен, Хавьер Андреу (коммерческий директор LEDES C-4), Елена Киракосян (ELITE Interior), Хайме Домингес (архитектор, Испания), Армен Киракосян (ELITE Interior)

ГОСТЕПРИИМСТВО ПО-ИСПАНСКИ ДЕНЬ ИСПАНИИ

День, посвященный Испании, получился насыщенным: презентации компаний, мастер-класс, а в довершение – вечер в испанском стиле.



Гости, пришедшие на выставку 26 мая, с нетерпением ждали выступления представителей современной испанской архитектурной школы – Роберто Гарсия и Хайме Домингеса. Свой мастер-класс они назвали For a new Mediterranean way of living («К новому средиземноморскому стилю жизни») и рассказали о собственных проектах, которые отражают идею переосмысления средиземноморских традиций в контексте новой парадигмы жизни. На презентации «Hospitalidad Espanola, или Гостеприимство по-испански» представитель фабрики LEDES C-4 Ксения Курмаева рассказала об опыте работы компании в сфере гостиничного бизнеса. Английский термин Hospitality именуется целую индустрию. А вот с испанского «Hospitalidad» переводится именно как «гостеприимство», и, возможно, благодаря игре значений гостеприимство испанских отелей – это особое явление. Завершилась программа «Испанским вечером» – с выступлением юных музыкантов и дегустацией изысканных напитков и национальных испанских продуктов.



1. Игнасио Гарсия-Вальдекасас, Мария Сонне-Фредериксен 2. Мастер-класс Роберто Гарсия и Хайме Домингеса For a new Mediterranean way of living 3. Площадка ННН стала платформой для профессионального общения архитекторов, дизайнеров, торговых и производственных компаний, представителей гостиничного бизнеса 4. Создатель скульптуры из шоколада (фабрика «Конфаэль») 5. Мария Сонне-Фредериксен, Оксана Зарова («Тезори»), Ксения Курмаева (LEDES C-4), Миря Мерид (LEDES C-4) 6. Мария Сонне-Фредериксен, Андрей Черников (первый вице-президент МААМ, профессор IAA), Марина Клименко (Saint-Gobain), Елена Киракосян 7. Ксения Курмаева и Андрей Буланов (LEDES C-4) 8. Презентация «Гостеприимство по-испански». Хавьер Андреу и Ксения Курмаева (LEDES C-4) 9. Николай Ильиницкий (Saint-Gobain), Мария Сонне-Фредериксен (архитектор, MSF DESIGN), Марина Клименко (Saint-Gobain), Ирина Ревнивых (Saint-Gobain), Елена Киракосян 10. Оксана Зарова («Тезори») и Денис Силин (La Prima) вручают подарки ученикам ЦМШ





Круглый стол «Управление взаимоотношениями между инвесторами, проектировщиками и операторами при разработке проектов отелей среднего ценового сегмента». Татьяна Кибирёва, Первый клуб профессионалов гостеприимства; Александр Казаков, Palmira business club; Илья Акимов, Heliopark; Елена Епишина, Harman; Елизавета Шмиткова, ЗАО СК «Внуково»; Мария Сонне-Фредериксен, куратор проекта ННН

БАЛАНС РЕШАЕТ ВСЁ

ДЕНЬ ГЕРМАНИИ

Кроме мастер-класса немецкого архитектора Александра Радоске, 27 мая состоялись два круглых стола, темами которых стали актуальные вопросы проектирования отелей, а также тенденции и новые форматы гостиничного бизнеса.



День начался с выступления немецкого архитектора Александра Радоске. В своем мастер-классе «Черный цвет в интерьерах общественных зданий» он акцентировал внимание на загадочном и обладающем невероятным энергетическим потенциалом черном цвете. Далее в рамках проекта ННН был проведен международный круглый стол «Управление взаимоотношениями между инвесторами, проектировщиками и операторами при разработке проектов отелей среднего ценового сегмента». Участники и организаторы обсудили вопросы и проблемы, наиболее часто возникающие на стадии проектирования и строительства. Ведущая второго круглого стола «Гостиничный бизнес: оглянуться вперед. Тенденции и новые форматы» Анастасия Крумина, независимый гостиничный эксперт, генеральный директор компании «Скорая гостиничная помощь», сфокусировала внимание участников на трендах гостиничного бизнеса.



1. Участники и организаторы круглого стола «Управление взаимоотношениями между инвесторами, проектировщиками и операторами при разработке проектов отелей среднего ценового сегмента»
2. Архитектор Александр Радоске (архитектурное бюро Hollin+Radoske, Германия)
3. Марина Балдассини (директор DekorTM), Яна Кичапина (дизайнер MSF Design)
4, 7. Международный круглый стол вызвал живой интерес у посетителей выставки
5. Стенд спецпроекта Hotel House Home
6. Интервью Александра Радоске главному редактору ELITE Interior Анне Пашиной





Ресепшен – RONA, Россия.
Стена – краска Kansai Paint, Япония.
Пол – Amtico, Англия, Ортграф



1. Эталонный номер «У моря». Мебель – Lerota. Кресло – Тезори. Постель – La Prima. Полы, стеновые покрытия – Ортграф. Портьеры – Треартекс. TV – PWV. Розетки и выключатели – ABB
2. Ванная комната – Villeroy & Boch. Паркет, настенные покрытия – FINEX. Махровые изделия – La Prima. Аксессуары – Villari. Банкетка – Тезори. Свет – LEDS C-4
3. Ванная комната. Керамическая плитка – KERAMA MARAZZI. Санфаянс, душевая кабина – Vitra. Аксессуары – Vitra. Махровые изделия – La Prima
4. Эталонный номер «URBAN». Кресло – Тезори. Портьеры – Треартекс. Мебель – РДД, Россия. Ковровые покрытия – EGE,



НА ПУТИ К ЭТАЛОНУ

Участники проекта НН продемонстрировали образец сотрудничества, создав ряд эталонных гостиничных номеров.



Дания, Ортграф. Настенные покрытия – Vescom, Нидерланды, Ортграф. Текстиль – La Prima. TV – PWV. Выключатели – Vimar
5. Стенд компании Harman
6. Апартаменты. Портьеры, обои – Piterra. Паркет – FINEX. Розетки, выключатели – Vimar. Мебель – Объект мечты. Торшер – Тезори. Текстиль – La Prima
7. Кухня – Европрестиж. Техника – Smeg
8. Стенд компании Saint-Gobain
9. Номер в гостинице. Кровать – Тезори. Текстиль – La Prima. Люлька, сундук – РДД. TV – PWV
10. Мебель, лампа – Savio Firmino. Ковровые покрытия – AW, Ортграф. Настенные покрытия – Vescom, Ортграф. Декор – Villari. Кинетические предметы интерьера – Artkinex
11. Стенд компании General Electric
12. Стенд компании BRASS
13. Стенд компании VIMAR
14. Текстиль La Prima
15. Стенд компании LEDS C-4

